附件2

**“唯爱共融”教育主题系列活动**

**项目采购清单**

一、项目内容清单

　　按照项目主办方要求，供应商应完成的服务包括如下工作：

1. 负责“唯爱共融”融合教育进社区系列活动的内容策划、线下执行、宣传推广等工作。负责“唯爱共融”社区公益艺术节、教师培训、特殊少年儿童社区公益课堂等系列活动，并进行统一教学成果展示和宣传。具体包括以下内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容** | **详述** | **数量** |
| 1 | 社区公益  艺术节 | 汇演活动策划、组织、执行 | 包含流程设计、节目编排等 | 1项 |
| 2 | 艺术团演出排练 | 组织演出排练等工作 | 1项 |
| 3 | 组织导演团队 | 包含活动现场导演、导播、切像、统筹、音编等 | 1项 |
| 4 | 活动服装道具 | 演出所需的服装和演出道具等物品 | 1项 |
| 5 | 交通及运输 | 艺术团演出交通及相关设备的运输 | 1项 |
| 6 | 活动现场搭建 | 含舞台搭建、灯光设备、公益摊位布置等 | 1项 |
| 7 | 餐费 | 工作人员用餐 | 1项 |
| 8 | 活动宣传设计及制作 | 相关宣传物料设计制作 | 1项 |
| 9 | 教师培训 | 组织培训 | 开展8场培训活动，包括邀请相关专家及助教老师 | 1项 |
| 10 | 活动宣传 | 包括宣传物料设计及制作 | 1项 |
| 11 | 社区公益课堂 | 结合各区学校、社工机构、公益组织在花都区、海珠区开展融合教育免费课程 | 96节课程 | 1项 |
| 12 | 一对一音乐治疗课程 | 150节课程 | 1项 |
| 13 | 教育成果展示及宣传 | 公益宣传片 | 时长5分钟宣传片一条 | 1项 |
| 14 | 宣传册 | 设计制作宣传册一套 | 1项 |

（二）对项目活动开展户户进行跟踪管理，包括但不限于提交项目中期及结项报告（含活动开展情况、实际执行方案、预算等），对活动开展进行媒体宣传、发布,整理宣传台账（含发布时间、平台、新闻标题及链接）等。